



Eine Beilage von AD HOC im Handelsblatt zur
transport logistic in München, 4. bis 7. Juni 2019

Logistik bewegt die Wirtschaft

Mediadaten

Logistik bewegt die Wirtschaft

EINE SONDERVERÖFFENTLICHUNG VON AD HOC ZUR TRANSPORT LOGISTIC 2019

Connecting Global Competence Messe München

LOGISTICS makes it happen

4.-7. Juni 2019
Messe München

transport logistic
the leading exhibition

www.transportlogistic.de

Konzept und Vorteile

AD HOC begleitet auch in 2019 die Weltleitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management mit einer redaktionellen Beilage im Handelsblatt. Am Freitag direkt vor dem Start der Messe liegt das 12 bis 16 Seiten starke Supplement der verkauften Printauflage von rund 127.000 Exemplaren bei. Erstmals können auch 44.000 ePaper-Abonnenten des Handelsblattes die Inhalte abrufen.

Damit bietet sich Ihnen die Möglichkeit, ihre aktuellen Produktneuheiten und Entwicklungen in Form eines Autorenbeitrags rund 476.000 Handelsblatt-LeserInnen (MA 2018/II) zu präsentieren – informativ, aufmerksamkeitsstark, exklusiv und in einem attraktiven Budgetrahmen.

Mit Ihrem Autorenbeitrag können Sie nachhaltig die mediale Präsenz Ihres Unternehmens in einer der führenden Wirtschafts- und Finanzzeitungen Deutschlands aufbauen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Präsentieren Sie Ihre Produktneuheiten im Handelsblatt – einer der führenden Wirtschafts- und Finanzzeitungen Deutschlands.
- Nutzen Sie die Exklusivität und den attraktiven Budgetrahmen und präsentieren Sie Ihr Angebot 476.000 LeserInnen.
- Beilagen von AD HOC werden anlass- und themenbezogen produziert.
- Themen können informativ und anschaulich aufbereitet werden.
- Verpassen Sie keinen Trend einer Messe auf Weltniveau.

Preise und Termine

1/1 Seite

Zeichenangabe:

3.500 – 4.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

Autorenbild:

erwünscht, sofern vorhanden

Bildmaterial:

maximal 3 Bilder

Kosten/Ausgabe:

11.500 Euro
(Redaktion und Gestaltung)

1/2 Seite

Zeichenangabe:

2.000 – 2.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

Autorenbild:

erwünscht, sofern vorhanden

Bildmaterial:

maximal 1 Bild

Kosten/Ausgabe:

7.000 Euro
(Redaktion und Gestaltung)

1/4 Seite

Zeichenangabe:

1.000 – 1.250 Zeichen
inkl. Leerzeichen

entweder

**ein Autorenbild
oder**

ein Produktbild

Kosten/Ausgabe:

4.000 Euro
(Redaktion und Gestaltung)

Terminplan

Buchungsschluss:

28. März 2019

**Redaktions-/
Druckunterlagenchluss:**

8. April 2019

Erscheinungsdatum:

31. Mai 2019



Dateiformat Bilder:

EPS-, TIF- oder JPG-Datei in einer Auflösung von mindestens 300 dpi (bezogen auf 100 Prozent Abbildungsmaßstab), nicht in Word-Dokument integriert, sondern als eigene Datei



Dateiformat Texte:

Text als Worddatei per E-Mail

Beilagen-Experten

Beim Thema Beilage sind Sie bei AD HOC an der richtigen Adresse. Seit 2010 sind bereits 23 hochwertige Specials zu verschiedenen Themen erschienen.

Den thematischen Fokus einer Fachpublikation mit der Reichweite der Tagespresse kombinieren – diesen Vorteil haben bis heute mehr als 120 Unternehmen und Autoren erkannt und für sich genutzt. Ihre Vorteile:

- Die Themen sind professionell aufbereitet und überzeugen durch ihre journalistische Qualität.
- Redaktionelle Beiträge sind seriös und glaubwürdig, da sie auf Marketing- und Werbebotschaften verzichten.



EDITORIAL
HERZLICH WILLKOMMEN!

Die transport logistic ist die B2B-Plattform schlechthin für die Branche. Alle zwei Jahre treffen sich hier die Logistik- und Entscheider der Logistik, Industrie und Handel um aktuelle Trends zu diskutieren und gemeinsam die Zukunft der Logistik zu gestalten – und die Welt zu verändern.

Die Logistik wird immer entscheidender für den Markt und ist ein wichtiger Bestandteil der Wertschöpfungskette. Das zeigt sich in der steigenden Bedeutung der Logistik für die Produktion. Die Logistik wird immer entscheidender für den Markt und ist ein wichtiger Bestandteil der Wertschöpfungskette. Das zeigt sich in der steigenden Bedeutung der Logistik für die Produktion.

Wir freuen uns, Sie in München begrüßen zu dürfen, und heißen Sie herzlich willkommen auf der transport logistic 2019!

Stefan Rummel, Geschäftsführer, Messe München



Vier Tage im Mai

Am 9. Mai startet die transport logistic 2017, die weltweite Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management. Bis einschließl. 12. Mai finden 2.160 Aussteller aus 62 Ländern in der bayrischen Landesauspstadt ihre Produkte und Dienstleistungen. Besuchern aus aller Welt sind freigegeben.

AUS DEN VERGANGENEN

Ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Auch in einer digitalen Welt führt der Weg zum Erfolg über die Optimierung von Abläufen.

Die digitale Transformation hat Kommunikation und Kommunikationstechnologien verändert. Durch die Integration von digitalen Lösungen werden bestehende Geschäftsmodelle neu bewertet. Durch die Integration von digitalen Lösungen werden bestehende Geschäftsmodelle neu bewertet.



Logistik und Logistikmanagement sind zentrale Bestandteile der Wertschöpfungskette. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.



Einem, eine Aufgabe, die mit Überzeugung, Kreativität und Innovationsgeist erfüllt werden wird.

Die Logistik der Jahre 2017 steht vor großen Herausforderungen. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

TRANSPORT LOGISTIC

MESSEPLANUNG ZUM MITNEHMEN

Dem Besucher bieten Messeveranstaltungen in München ein einzigartiges Erlebnis. Die transport logistic 2019 bietet eine Vielzahl an Veranstaltungen, die den Besuchern ein umfassendes Bild der Logistikbranche vermitteln.

Inhalt

- 2 Editorial
- 3 Vier Tage im Mai
- 3 Messe-Meldungen
- 4 AUS DEN VERGANGENEN Ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess
- 4 Güter gehören auf die Schiene
- 5 „Grüne“ Eisenbahn-Finanzierung mit Vorbildfunktion
- 6 MEDIEN & REDUKTION Messungen und Termine
- 6 AUF DER STADTBAU Effiziente Logistik im urbanen Raum
- 8 Den City-Transport neu denken
- 9 Eisdiele Fracht
- 10 DZT Defert aus dem Silicon Valley?
- 11 Kein Job für Marc Zuckerberg
- 12 Cyberberichterstattung individuell anpassen
- Zukunft erleben

2 Logistik bewegt die Wirtschaft

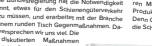
Auszüge der Beilage im Handelsblatt von 2017.

Abseits Welt der Transport- und der Schiene sind viele weitere Bereiche der Logistik im Fokus. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.



Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.



Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

„Grüne“ Eisenbahn-Finanzierung mit Vorbildfunktion

Mit den branchenweit ersten „grünen“ Schuldverschreibungen hat sich Europas führender Leasinggeber für Personenzüge und Lokomotiven eine neue Finanzierungsform auf dem Privatplatzierungsmarkt erschlossen.



Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

STREBUNG NACH INVESTITIONEN

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

GRÜNER FINANZIERUNG

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

VON DER STRASSE AUF DIE SCHIENE

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

GRÜNE FINANZIERUNG

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

GRÜNE FINANZIERUNG

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

VON DER STRASSE AUF DIE SCHIENE

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

GRÜNE FINANZIERUNG

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

GRÜNE FINANZIERUNG

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

VON DER STRASSE AUF DIE SCHIENE

Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz. Die Digitalisierung von Logistikprozessen führt zu einer Steigerung der Effizienz und Transparenz.

Rahmenbedingungen

Hinweise für Autoren

Allgemein: Der Stil der Beiträge soll journalistischen Charakter haben. Das heißt: kurze Sätze, Fachbegriffe nur mit Erklärung, klarer Argumentationsaufbau etc. Der Text soll grundsätzlich auch von fachfremden Lesern verstanden werden. Soweit erforderlich, werden die Beiträge von der Redaktion redigiert und ggf. gekürzt. Werbliche Passagen werden gestrichen.

Umfang: Der Beitrag sollte die angegebenen Zeichenvorgaben nicht überschreiten und in Überschrift, allgemeiner Vorspann und mit Zwischenüberschriften gegliedert sein. Das Bildmaterial ist mit kurzen Bildunterschriften zu versehen. Zur Veröffentlichung benötigen wir den Autorennamen, Angaben zur Funktion sowie den vollständigen Firmennamen und Firmensitz.

Belege: Autoren erhalten zehn kostenlose Belegexemplare. Weitere können bestellt werden (100 Exemplare = 50 Euro).

© Copyright

Diese Unterlage ist urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht für die Inhalte steht allein AD HOC zu. Eine Vervielfältigung oder ein Auszug von Grafiken oder Texten in anderen gedruckten oder elektronischen Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung von AD HOC nicht gestattet. Zuwiderhandlungen können den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes unterliegen.

Haftungsausschluss

Die vorliegende Unterlage beruht auf Informationen, die AD HOC in sorgfältiger Recherche zusammengestellt oder vom Auftraggeber erhalten hat. AD HOC übernimmt jedoch weder Haftung noch Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der enthaltenen Angaben.

Die Unterlage dient lediglich Informationszwecken und stellt keine Anlage- oder Handlungsempfehlung dar.

Kontakt

AD HOC
Gesellschaft für Public Relations mbH
Meike Jochens
Leiterin Media Relations & Sales

Berliner Straße 107
33330 Gütersloh

Telefon: 0 52 41 90 39-15
Telefax: 0 52 41 90 39-39

jochens@adhocpr.de
www.adhocpr.de

Bildnachweis
Messe München International